

## TAVOLE RIASSUNTIVE

La sezione riconduce i temi trattati all'interno del rapporto all'esperienza internazionale del GRI (G3) e del Global Compact.

### ELEMENTI DI REPORTING

		Elementi di reporting	Pagine Volumi 1, 2, 3*
<b>Strategia e Analisi</b>		1.1 - 1.2	Volume 1 pag. 12, 13; Volume 3 pag. 17÷30
<b>Profilo dell'organizzazione</b>		2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10	Volume 1 pag. 10,11; Volume 2 pag. 14; Volume 3 pag. 17
<b>Parametri del report</b>	Profilo del report	3.1, 3.2, 3.3, 3.4	Volume 1 pag. 3; Volume 3 pag. 9
	Obiettivo e perimetro del report	3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11	Volume 1 pag. 3; Volume 3 pag. 9
	Tavola dei contenuti GRI	3.12	Volume 3 pag. 116,117
	Assurance	3.13	Volume 3 pag. 118,119
<b>Governance, impegni e coinvolgimenti</b>	Corporate governance	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7, 4.8, 4.9, 4.10	Volume 2 tutto, Volume 3 pag. 25÷30
	Impegni verso la comunità esterna	4.11, 4.12, 4.13	Volume 3 pag. 39, 40; 102÷115
	Coinvolgimento degli stakeholder	4.14, 4.15, 4.16, 4.17	Volume 3 pag. 19, 20; 40, 41; 43, 44; 48, 49; 89÷91; 93÷95; 97; 102, 103

\* **Volume 1:** "Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2010"; **Volume 2:** "Relazione annuale sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari"; **Volume 3:** "Bilancio di Sostenibilità".

### INDICATORI DI PERFORMANCE

Area	Aspetto	Indicatori	Pagine Volumi 1, 2, 3*
<b>Economica</b>	Performance economica	EC1, EC2, EC3	Volume 1 pag.198; 201; Volume 3 pag. 22, 23; 52; 97
	Finanziamenti P.A.	EC4	Volume 3 pag. 40
	Politiche di spesa fornitori locali	EC6	Volume 3 pag. 46, 47
	Procedure di assunzione e percentuale senior management locale	EC7	Volume 3 pag. 87
	Impatti economici indiretti	EC8	Volume 3 pag. 39, 40
<b>Ambientale</b>	Materie prime	EN1, EN2	Volume 3 pag. 47
	Energia-acqua	EN3, EN4, EN5, EN6, EN7, EN8	Volume 3 pag. 74; 56÷71; 76, 77
	Biodiversità	EN11, EN12, EN13, EN14	Volume 3 pag. 54; 75
	Emissioni, scarichi e rifiuti	EN16, EN17, EN18, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24	Volume 3 pag. 74÷79
	Prodotti e servizi	EN26	Volume 3 pag. 56÷71; 75
	Imballaggi	EN27	Volume 3 pag. 78
	Conformità	EN28	Volume 3 pag. 54
	Trasporti	EN29	Volume 3 pag. 75
Generale	EN30	Volume 3 pag. 81	
<b>Pratiche di lavoro</b>	Impiego	LA1, LA2, LA3	Volume 3 pag. 85÷89; 95
	Relazioni industriali	LA4, LA5	Volume 3 pag. 96, 97
	Salute e sicurezza	LA6, LA7, LA8, LA9	Volume 3 pag. 98÷102
	Formazione e addestramento	LA10, LA11	Volume 3 pag. 91÷93; 98÷100
	Diversità e pari opportunità	LA12, LA13, LA14	Volume 3 pag. 87÷89

Area	Aspetto	Indicatori	Pagine Volumi 1, 2, 3*
<b>Diritti umani</b>	Pratiche di acquisto	HR1, HR2, HR3	Volume 3 pag. 29, 30; 46÷49
	Non discriminazione	HR4	Volume 3 pag. 29, 30
	Libertà di associazione e contrattazione collettiva	HR5	Volume 3 pag. 24; 29; 46; 48, 49; 96÷98
	Lavoro minorile	HR6	Volume 3 pag. 24; 29; 46; 48, 49; 97
	Lavoro forzato od obbligatorio	HR7	Volume 3 pag. 24; 29; 46; 48, 49; 97
<b>Società</b>	Comunità	SO1	Volume 3 pag. 20, 21; 39,40; 108
	Corruzione	SO2, SO3, SO4	Volume 3 pag. 24, 25; 29, 30; 46; 48, 49
	Contributi politici	SO5, SO6	Volume 3 pag. 24; 40
	Conformità	SO8	Volume 3 pag. 40
<b>Responsabilità di prodotto</b>	Sicurezza e salute dei consumatori	PR1	Volume 3 pag. 43; 45, 46; 56÷70
	Informativa prodotti	PR3	Volume 3 pag. 43
	Conformità Informazioni ed Etichettature prodotti	PR4	Volume 3 pag. 43
	Customer Satisfaction	PR5	Volume 3 pag. 44
	Adesione a codici volontari attività marketing e pubblicità	PR6	Volume 3 pag. 42, 43
	Casi di non-conformità a regolamenti o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse pubblicità, promozione e sponsorizzazione	PR7	Volume 3 pag. 43
	Conformità fornitura e utilizzo prodotti	PR9	Volume 3 pag. 40

\* **Volume 1:** "Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2010"; **Volume 2:** "Relazione annuale sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari"; **Volume 3:** "Bilancio di Sostenibilità".

## I PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT E GLI INDICATORI GRI

Aree del Global Compact	Principi del Global Compact	Indicatori GRI direttamente rilevanti	Indicatori GRI indirettamente rilevanti
<b>Diritti umani</b>	Principio 1 - Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.	HR1, 2, 3, 5, 6, 7	SO1
	Principio 2 - di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.	HR1-2	
<b>Lavoro</b>	Principio 3 - Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.	HR5, LA4-5, LA9	
	Principio 4 - l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.	HR7	HR1-3
	Principio 5 - l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.	HR6	HR1-3
	Principio 6 - l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.	HR4, LA2, LA12, LA13, LA14	HR1-2, EC5, EC7, LA3, LA4
<b>Ambiente</b>	Principio 7 - Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.	Profile disclosure 4.11	EN1, EN3, EN4, EN7, EN8, EN11, EN12, EN16, EN17, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24, EN27, EN28, EN 29, EN30, EN2, EN5, EN6, EN10, EN18, EN26
	Principio 8 - di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.	EN1, EN3, EN4, EN8, EN11, EN12, EN13, EN16, EN17, EN19, EN20, EN21, EN22, EN23, EN24, EN27, EN28, EN 29, EN30	EC2
	Principio 9 - di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.	EN2, EN5, EN6, EN10, EN18, EN26	
<b>Lotta alla corruzione</b>	Principio 10 - Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.	SO2, SO3, SO4, SO8	SO5-6