

# PREMESSA METODOLOGICA

---

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pirelli, giunto alla sesta edizione, è espressione di una cultura aziendale fondata sull'**integrazione delle scelte economiche con quelle di natura ambientale e sociale, secondo l'approccio Triple Bottom Line**. Per tale motivo la presente descrizione della performance sostenibile, anziché essere pubblicata in forma separata, è parte integrante del Bilancio Pirelli, del quale costituisce il "Volume 3" (Volume 1: Relazione finanziaria annuale al 31.12.2010; Volume 2: Relazione Annuale sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari).

Alla luce della citata integrazione, si precisa che:

- la **Dichiarazione del Presidente** in apertura del Volume 1 del Bilancio integrato Pirelli include i temi della sostenibilità di Gruppo;
- il **perimetro** di rendicontazione annuale del presente rapporto è il medesimo del consolidato di Gruppo;
- gli aspetti relativi a **Identità aziendale, struttura del Gruppo e andamento economico nell'anno 2010** sono affrontati nel presente rapporto in modo sintetico, a fronte di un'esposizione dettagliata nel Volume 1, cui si rinvia per ulteriori approfondimenti.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità si ispira alle **Sustainability Reporting Guidelines** della Global Reporting Initiative (GRI), nonché ai principi di **inclusività, materialità e rispondenza** dello **Standard AA1000**. L'analisi della performance sostenibile è basata su un set di **Key Performance Indicators (KPIs)**, sviluppati in conformità agli indicatori **GRI** (aggiornati G3), ai principi del **Global Compact** (cui Pirelli aderisce dal 2004) e a quanto periodicamente monitorato dalle principali **agenzie di rating** di finanza sostenibile.

Per le dimensioni economica e sociale, sono stati utilizzati anche i **Principi di rendicontazione** redatti dal **Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS)**.

I **contenuti** del rapporto, focalizzati su quanto più interessa la pluralità degli stakeholders del Gruppo, danno evidenza dell'**evoluzione 2010** di quanto rendicontato nel **2009**, con vista sugli andamenti degli **ultimi 3 anni**. L'avvenuto raggiungimento degli **obiettivi qualitativi e/o quantitativi posti per il 2010, così come i nuovi target 2011 e/o pluriennali**, sono indicati sia all'interno dalla copertina, sia nei paragrafi relativi agli specifici **Stakeholders** cui i target si riferiscono.

Le **Tavole Riassuntive**, poste a chiusura del rapporto, riconducono i temi trattati nel testo agli specifici indicatori di performance GRI (G3), oltreché ai principi del Global Compact.

Il rapporto include l'**Attestazione di parte terza**.

Esso infine è **pubblicato** - nelle lingue italiana e inglese - nelle sezioni *Sostenibilità* e *Investor Relations* del sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com).

**Per chiarimenti e approfondimenti** su quanto rendicontato si rinvia ai **Contatti** pubblicati nella citata sezione web; dalla stessa è inoltre possibile accedere al *Sustainability Channel*, canale di comunicazione interattiva tra Pirelli e la comunità del web interessata a notizie ed eventi di sostenibilità che vedono protagonista il Gruppo. Attraverso il *Sustainability Channel*, gli utenti interessati possono commentare le notizie pubblicate.