

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2010 *Volume 3*

PRINCIPALI INDICATORI DI PERFORMANCE 2010 – 2009 – 2008

Tutti i KPIs rendicontati coprono il perimetro consolidato di Pirelli, salvo diversa specificazione

AREA ECONOMICA (in milioni di Euro)	2010	2009	2008	AREA AMBIENTALE	2010	2009	2008
Vendite*	4848,4	4067,5	4169,2	Consumi energetici [GJ / ton _{pe}]	14,15	15,01	14,13
di cui tyre (%)	98,4%	98,2%	98,3%	Emissioni CO ₂ [ton / ton _{pe}]	1,002	1,050	0,987
Margine Operativo Lordo *	629,0	452,6	308,9	Prelievo acqua [m ³ / ton _{pe}]	16,2	18,3	18,3
Risultato Operativo*	407,8	249,7	102,4	Produzione rifiuti [kg / ton _{pe}]	140,5	136,2	142,7
% sulle vendite	8,4%	6,1%	2,5%	Sedi operative tyre certificate ISO 14001	100%	100%	96%
Risultato Netto attribuibile	21,7	22,7	(347,5)				
Risultato per azione	0,044	0,047	(0,065)	AREA SOCIALE	2010	2009	2008
Investimenti immobilizzazioni materiali	433	225	311	Perimetro Pirelli cui si applica lo Standard di riferimento SA8000	100%	100%	100%
% sulle vendite	8,9%	5,5%	7,5%	Sedi operative tyre certificate OHSAS 18001	90%	90%	87%
nr. azioni ordinarie (milioni)	475,7	5233,1	5233,1	Indice frequenza infortuni - IF	1,6	1,8	2,2
nr. azioni risparmio (milioni)	12,3	134,8	134,8	Dipendenti a fine esercizio	29,573	29,570	31,056
Capitalizzazione di Borsa **	3010,7	2154,8	1318,1	di cui % donne in posizione manageriale (Dirigenti + Quadri)	17%	17%	17%
Valore aggiunto globale lordo	1495,9	1293,3	919,0	Giornate medie di formazione per dipendente	6,3	5,1	5
di cui liberalità esterne	3,6	3,3	2,6	Sedi operative tyre certificate ISO 9001	100	100	100
% sul valore aggiunto globale lordo	0,24%	0,26%	0,28%	Segnalazioni per violazioni del codice di condotta in base alla Procedura di Segnalazione di Gruppo "Whistleblowing"	1,0	1,0	-
Costi di ricerca e sviluppo	150	137	156	Numero di fornitori presso cui è stato effettuato Audit di terza parte su sostenibilità	46***	26***	-
% sulle vendite	3,1%	3,4%	3,7%				
ROE del Gruppo	0,19%	-0,93%	-13,35%				
Gearing	0,22	0,21	0,43				
Vendite per addetto (medie)	160	138	148				

* i dati non includono le attività facenti capo a Pirelli & C. Real Estate S.p.A. (ora Prelios S.p.A.) e Broadband Solutions, cessati nel 2010; i periodi precedenti (2009 e 2008) sono stati rideterminati a perimetro omogeneo
 ** calcolata sulla base della quotazione media di dicembre - *** corrispondono al 50% dei volumi di gomma naturale acquistata nel 2009 + 50% del fatturato relativo ai servizi acquistati nel 2009

OBIETTIVI AL 2010 PREVISTI IN BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2009

Legenda: In lavorazione Raggiunto

ECONOMICS

Vendita di alcune partecipazioni non strategiche per migliorare la flessibilità finanziaria di Pirelli e sostenere la crescita nel core business Tyre (cessazione attività Pirelli & C. Real Estate S.p.A. - ora Prelios S.p.A. - e Broadband Solutions S.p.A.)	■
Impatto vendite prodotti "green performance" pari a 37% su totale vendite a fine 2010	■
Consolidamento nuovo Modello di Risk Governance	■

INVESTITORI E COMUNITÀ FINANZIARIA

Comunicazione Finanziaria: implementazione dell'Equity Story Pirelli per visibilità analisti ed investitori con particolare attenzione alla sostenibilità	■
Effettuazione Roadshows "SRI" in Europa	■

FORNITORI

Implementazione piani di rientro su fornitori sottoposti ad audit nel 2009	■
Nuovi audit di terza parte: Fornitori di servizi corrispondenti al 25% fatturato paesi occidentali; Fornitori di materie prime, gomma naturale e servizi corrispondenti al 25% fatturato Countries of concern. Totale 58 audit	■

CLIENTI

Focus su informazione e dialogo - effettuazione opinion surveys	■
Focus su informazione e dialogo - consolidamento presenza attiva su principali piattaforme (Facebook, Twitter, YouTube)	■
Formazione per la Sicurezza Stradale: campagna "Safe&Go" 2010	■
Aggiornamento sito web istituzionale con focus su interazione con il cliente finale	■

AMBIENTE

Mappatura attività Pirelli in aree protette per biodiversità/Patrimonio dell'Umanità/Riserve della Biosfera UNESCO/Convenzione di Ramsar	■
Produzione di silice ecologica da lolla di riso	■
Nuovo Polo Settimo Torinese: unità di trattamento d'aria a doppio flusso di ripresa; unità di raffrescamento adiabatico; recuperatori di calore ad alta efficienza; impiego di pannelli solari termici; campo fotovoltaico da circa 1 MWp; Solar cooling	■


DIPENDENTI



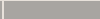













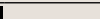



















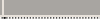


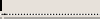










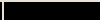






















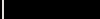









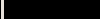





Campagna di comunicazione interna a tutti i lavoratori del Gruppo nelle rispettive lingue delle nuove versioni di: "I Valori e il Codice Etico del Gruppo Pirelli", Politica "Responsabilità sociale per Salute, sicurezza e Diritti nel Lavoro, Ambiente", "Politica Qualità"	■
Nuova opinion survey a livello Gruppo (precedente nel 2008)	■
Percorso di formazione e sviluppo sulla Leadership per tutti i dirigenti e un pool di altri manager in posizioni chiave, in coerenza con il nuovo modello elaborato dal Senior Management	■
Performance Management: ideazione, sviluppo e implementazione di nuove sezioni dedicate allo sviluppo del dipendente e alla mappatura delle competenze tecniche, in un'ottica di sempre maggiore allineamento del sistema di valutazione delle performance con il progetto di Leadership	■
Programma Lean Manufacturing: il nuovo programma formativo dedicato alle famiglie professionali "Operazioni" e "Qualità" verrà lanciato nei primi mesi del 2010. Obiettivo sarà l'integrazione di metodi e logiche "Lean" nei processi manageriali	■
Riprogettazione del career Development Program	■
Riduzione indice di frequenza (Pirelli Tyre Industriale) del 10% vs 2009 (IF 2010=1.55)	■
Incremento del numero di ore di formazione totali dell'HSE Campus: >100 ore	■
Estensione delle attività HSE Campus agli stabilimenti LATAM	■
Definizione di un nuovo Standard di Gruppo per le attività di manutenzione	■

COMUNITÀ ESTERNA

Partnership con EU-OSHA per la nuova Campagna Salute e Sicurezza sul lavoro	■
Rinnovo sostegno pluriennale all'Ospedale di Slatina mediante scambio di know-how con Ospedale Niguarda di Milano	■
Focus sulla diffusione della cultura d'Impresa mediante attività della Fondazione Pirelli	■
Attivazione nuove iniziative a favore della Comunità Esterna coinvolgendo i dipendenti Pirelli in modo diretto (contribuzione attiva del dipendente)	■

PRINCIPALI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2010 PER IL 2011, 2012, 2013, 2015

Legenda:  In lavorazione  Anno di raggiungimento  Mantenimento

ECONOMICS	2011	2012	2013	2015
Impatto vendite da prodotti "green performance" sul totale delle vendite del gruppo >45%				
Ribilanciamento della presenza produttiva fra economie in rapido sviluppo (RDE), America Latina e mercati maturi, nel cui ambito ciascuna delle tre aree contribuirà per 1/3 alla redditività del Gruppo nel 2015				
Upgrade tecnologico di siti produttivi e macchinari (nel 2015 il 60% della produzione sarà realizzata in siti e impianti con età inferiore a 10 anni)				
Nei prossimi 5 anni Pirelli investirà 1,9 miliardi di euro, aumentando la propria capacità produttiva e focalizzandosi sul segmento di mercato "Premium" nelle economie a rapido sviluppo, secondo una strategia "local for local" destinata a migliorare il mix di prodotto ed efficienza nonché a consolidare la leadership in tutti i segmenti di mercato in America Latina				
Mantenimento del valore degli investimenti nell'attività di ricerca nel prossimo triennio intorno al 3% delle vendite, che rappresenta uno dei livelli più elevati del settore				
INVESTITORI E COMUNITÀ FINANZIARIA	2011	2012	2013	2015
Comunicazione focalizzata nel dare visibilità alla progressiva implementazione del nuovo Piano Industriale 2011-2013				
Progressivo aumento dei Roadshows dedicati agli Investitori Socialmente Responsabili				
FORNITORI	2011	2012	2013	2015
Riformulazione clausole contrattuali di sostenibilità in ottica di semplificazione sintattica				
Formazione di tutti i Buyers su gestione AUDIT di parte terza presso i fornitori e deployment piani di rientro				
Portale Fornitori: sviluppo, progetto pilota su Italia e prima estensione su altri paesi EMEA nel 2011				
Redazione del Manuale Pirelli sulla gestione della catena di fornitura				
Determinazione di nuovi audit sulla base di criteri stabiliti dalle sedi locali di Pirelli, sempre mantenendo supporto centrale e a valle della formazione di cui sopra				
CLIENTI	2011	2012	2013	2015
Focus sul dialogo con il cliente finale attraverso piattaforme web e opinion surveys				
Lancio del progetto Engaging the Consumers. Attraverso l'analisi approfondita di tutte le fasi del processo d'acquisto, il progetto ha l'obiettivo identificare e selezionare con precisione i consumer target di Pirelli, sui quali focalizzare piani che siano "consumer insights driven" oltre alle attività di marketing, il tutto in modo funzionale alle strategie di crescita del Gruppo				
Campagne informative e formative sulla sicurezza stradale, secondo il Programma definito a valle della sottoscrizione della EU Safety Charter				
AMBIENTE	2011	2012	2013	2015
Intera gamma di pneumatici prodotti privi di olii altamente aromatici a livello mondiale				
Estensione certificazione del Sistema di Gestione Ambientale a tutte le attività Nuovo Polo				
Consumi energetici specifici pari a un complessivo -15% vs. 2009 (entro il 2015)				
Consumi energetici specifici pari a un complessivo -13% vs. 2009 (entro il 2011)				
Emissioni di CO ₂ equivalenti specifiche -15% vs. 2009 (entro il 2015)				
Emissioni di CO ₂ equivalenti specifiche -9,5% vs. 2009 (entro il 2011)				
Prelievo specifico di acqua -35% vs. 2009				
Rifiuti: -5% produzione, +5% riciclo vs. 2009				
Completa sostituzione di tutti i bancali in legno della Business Unit Steel Cord con bancali in plastica o metallo				
Impiego dei solventi nei processi produttivi -5% vs. 2009 estendendo l'utilizzo di tecnologie solvent free				
DIPENDENTI	2011	2012	2013	2015
Focus sul welfare dei dipendenti: mappatura e interventi				
Analisi differenze di genere in Pirelli, nel settore industriale di riferimento e nel contesto evolutivo globale al fine di aggiornare il Modello gestionale relativo e traslarlo, quindi, sulla gestione di tutti gli altri elementi di diversità per fissazione di target di aumento delle Diversità nel management nel medio e lungo periodo				
Nuovi audit SA8000® di terza parte, da svolgersi nei siti produttivi presenti in Sud America, Cina, Egitto, Turchia, Romania				
Nuova campagna di Employer Branding online e cartacea				
Nuovo Polo Industriale di settimo Torinese: realizzazione di 11 giornate di formazione medie pro capite per un totale di 1250 dipendenti circa				
Modello di Leadership Pirelli: realizzazione di campagne di formazione a favore del middle management locale (coinvolgimento finale di 400 capi intermedi), analoghe a quelle effettuate nel 2010 per i dirigenti				
Standard OHSAS 18001: emissione di tutti i certificati con accreditamento internazionale SAS a partire dal 2011				
Settimana Salute, Sicurezza e Ambiente - Evento in contemporanea in tutti i siti produttivi Pirelli				
Riduzione IF Pirelli Tyre industriale: -40% circa rispetto al dato 2009				
Definizione di un nuovo standard di gruppo per le attività di manutenzione				
Consolidamento nuovo strumento POWRA (point of work risk assessment) per le attività di manutenzione				
Certificazione OHSAS18001 degli Stabilimenti di Guacara in Venezuela e di Bumbesti in Romania				
Focalizzazione "Safety Bulletin" mensile, diffuso internamente, sui leading indicators di sicurezza				
Integrazione di un modulo Salute, Sicurezza e Ambiente nel percorso di formazione Process Kaizen Engineer				
Definizione di uno standard di gruppo per il non-monetary Rewarding interno relativo ad aspetti Salute, Sicurezza e Ambiente				
COMUNITÀ ESTERNA	2011	2012	2013	2015
Rafforzamento partnerships di responsabilità sociale e ambientale con ONG locali ed enti Istituzionali centrali e locali, fondate sul dialogo per l'individuazione delle priorità di azione				
Continua proattività per la diffusione delle buone pratiche di sostenibilità a livello locale ed internazionale (tramite CSR Europe, World Business Council For Sustainable Development, ...)				
Aggiornamento delle procedure interne per la gestione delle attività filantropiche				
Applicazione della Whistleblowing Procedure alla Comunità esterna	